



MANUAL DE UTILIZAÇÃO

de logo, ícone e
código de barras

I. O QUE SÃO LOGOTIPO E ÍCONE

I.I. O ÍCONE

São símbolos visuais que caracterizam um posicionamento de mercado. Muitas das vezes eles aparecem substituindo ou complementando logotipos.

I.II. O LOGOTIPO

É a representação gráfica que é utilizada para simbolizar o nome de uma empresa, agregando valor tal qual uma assinatura. Pode ser utilizado e encontrado em notas fiscais emitidas aos produtos produzidos, nos próprios produtos, em patrocínios, em documentos oficiais e outros.

II.

O NOSSO ÍCONE

O nosso ícone é uma caneta tinteiro, que era utilizada antigamente antes das canetas que conhecemos hoje. É muito comum ver esse desenho atrelado ao meio literário, uma vez que era muito utilizado pelos antigos escritores. Utilizamos este artifício na primeira capa dos livros, nas lombadas, nas fotos de perfis das redes sociais oficiais da editora e em nossas publicações.

Para as capas de livros nosso ícone geralmente está centralizado na parte inferior da mesma, salva as exceções. A distância deste com o final da página deve ser de 1,5cm na vertical. O tamanho do ícone na lombada deve se adequar ao tamanho de cada obra e quando utilizado na capa da obra deve seguir as recomendações ao lado:

0,789cm



1,5cm

0,789cm

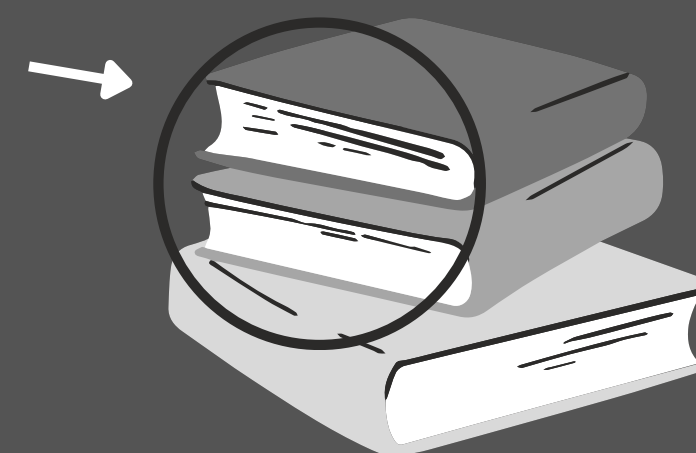


1,5cm

III. A NOSSA LOGO

De início, nossa logo foi pensada como um pequeno pergaminho para acompanhar o ícone de Caneta Tinteiro, porém, há outras editoras no mercado que utilizaram o mesmo artifício. Então, pensando na melhor forma de se trabalhar seguindo este conceito, algumas partes do pergaminho começaram a ser removidas, como podemos observar na imagem ao lado. Nela se torna perceptível qual foi a única parte que restou do objeto pensado inicialmente.

Da mesma forma que buscamos novas interpretações para o pergaminho que não é notado sem as partes removidas, fizemos isso com outro símbolo que pode ser interpretado de outra maneira. É possível notar que a logo atual nada mais é que um livro visto de frente na horizontal como é visto ao lado. E foi assim que nasceu a nossa logo!



Se tratando da contracapa do livro, a logo sempre estará na parte inferior, ao lado do código de barras. A distância dela em relação ao final da página deve ser de 1,5cm na vertical e o tamanho dela na contracapa da obra deve seguir as recomendações a baixo.



Para a utilização da logo em documentos, folha de rosto e patrocínios, o tamanho poderá ser redimensionado de forma proporcional.

A logo também está presente dentro de cada obra que é publicada pela Meus Ritmos.

Na parte inferior da folha de guarda acima do ano da publicação e na folha de rosto também no canto inferior.

Para além disso, a logo também é inserida na última folha da obra abaixo do colofão

IV. AS CORES UTILIZADAS

As cores para a utilização do ícone e da logo não são definidas. Em ambos os casos podem ser utilizadas as cores que se adequarem de forma mais conveniente as ideias propostas.

V. O CÓDIGO DE BARRAS

O código de barras do livro estará sempre na contracapa, ao lado da logo, de toda e qualquer obra. Invariavelmente dentro de um retângulo branco constando o código e o número do ISBN. A distância do código de barras em relação ao final da página deve ser de 1,5cm na vertical e seu tamanho na contracapa da obra deve seguir as recomendações ao lado:





SE QUALQUER DÚVIDA
PERMANECER, FAVOR
ENTRAR EM CONTATO

E-MAIL I:

EDITORAMEUSRITMOS@GMAIL.COM

E-MAIL II:

CONTATO.MEUSRITMOS@GMAIL.COM

TELEFONE:

(21) 98441-1642